

サイズ9月号  
第9巻第11号(通巻154号)2009年9月1日発行

編集発行人  
揖斐 憲 Tadashi Ibi  
副編集長  
岩崎貴久 Takahisa Iwasaki  
編集  
吉住 哲 Satoshi Yoshizumi  
川又宇弘 Takahiro Kawamata  
斎藤 岬 Misaki Saito  
広告ディレクター  
甲州一隆 Kazutaka Kousyu  
山下裕朗 Hiroaki Yamashita  
本田 崇 Takashi Honda  
広告進行  
能宗恵子 Keiko Nousou  
技術顧問  
深沢英次 Eiji Fukasawa  
アートディレクション  
木継則幸 Noriyuki Kitsugi, Infobahn  
坂本龍司 Ryuji Sakamoto  
デザイン  
曾根 優 Suguru Sone  
中川理子 Michiko Nakagawa  
坂巻治子 Haruko Sakamaki  
山内貴子 Takako Yamauchi  
町田洋子 Yoko Machida  
インカロック Inkaroeks

協力  
田村昌裕 Masahiro Tamura  
田附愛美 Manami Tazuke  
白神ケンイチ Kenichi Shirakami  
西川萌子 Moeko Nishikawa  
川原崎晋裕 Nobuhiro Kawaharasaki  
佐藤彰純 Akiyoshi Sato  
平野 遊 Yu Hirano  
中矢俊一郎 Shunichiro Nakaya  
(有)ブックストラテジーサービス  
発行・発売  
株式会社 サイズ  
150-0043  
東京都渋谷区道玄坂1-22-7-5F  
編集部: 03-5784-0790  
営業部/広告部: 03-5784-0791

印刷・製本  
凸版印刷株式会社

©CYZO  
本誌掲載の記事、写真、イラスト等の  
無断転載を禁じます

サイズ10月号 9月18日発売!!

# エンタメ業界(秘)裏話

邦画は本当に盛り上がっているのか? レコード会社は本当に死にゆくだけなのか? あの芸能プロの一人勝ちはいったいいつまで続くのか? 案外儲かってなさそうで実はやっぱり儲かっている、そんなエンタメ業界の暗部を、スポンのようにしつこく喰らいつき、しっかり暴きます!!

※(いつものことですが)予告内容は変更する可能性があります。ご了承ください。  
全国の書店・セブンイレブン・ローソン・am/pmなどのコンビニエンスストア、駅売店、インターネット書店にてお求めください(一部地域は除く)。  
また、<http://www.cyzo.com/>からもお買い求めいただけます。

## 内容がさらに充実! 本誌公式携帯サイト 「サイズ裏チャンネル」

リニューアル後、会員数も順調に増加中で、記事本数や内容もますます充実。  
ここでしか読めない芸能ネタ多数。毎日更新にすぐ、アクセス!!!



無料コンテンツもあります。  
アクセスはこちらのQRコードから!

## お詫び

本誌2006年4月号にあります「ジャニーズは超VIP待遇!? 事務所とオリコンの蜜月関係」と題する、編集部文責(小林稔和デスク(当時)取材・執筆)の記事において、ジャーナリスト・烏賀陽弘道氏のコメントとして、以下の文章を掲載しました。

「日本には、長くオリコンしかヒットチャートが存在しなかったため、その統計学的な正確さが過大評価されがちです。まず第一に、オリコンは予約枚数もカウントに入れている。予約だけ入れておいて後で解約するカラ予約が入っている可能性が高いのです。『オリコン初登場1位』などという文言は、その後の宣伝に使えます。『オリコンの数字はある程度操作が可能だ』というレコード会社員の話も複数聞いたことがあります。そもそもオリコンは不思議な団体で、『オリコン独自の統計手法だ』と言い張ってその方法をほとんど明らかにしないんですよ。ふつうの統計調査は、その手法を細かく公開して、その信憑性に疑問が挟む余地がないことを強調するのが当たり前です。それをしないで公開されたデータは、統計学的な信用度が低いと自分で言っているようなものです」

「ディスクの売り上げ枚数『人気指標』という常識は終わりました。音楽を運ぶメディアがディスクからネットに大幅に移行し始めているため、着メロや通信カラオケ、ダウンロード販売といった数を見なければ、本当の意味での人気はわからなくなってきた」

しかし、これらの記述は、烏賀陽氏から聞いた内容を、同氏に当初説明していた企画意図とは異なる「ジャニーズ」関連の記事に挿入するため、編集部の意図に沿うように編集・改竄したものでした。さらにこの記述に関して、烏賀陽氏より、掲載拒否の申し出と抗議を受けたにもかかわらず、編集部は同氏のコメントとして掲載いたしました。

このような事態を引き起こすに至った経緯については、編集部で検証し、号を改めてご報告いたします。この記述を係争として、オリコン社は烏賀陽氏のみを被告として民事訴訟を起こしました。しかし、掲載された文章と烏賀陽氏の発言は無関係です。裁判最終までの33カ月間、烏賀陽氏に多大な苦痛と損害を与えたことを謹んでお詫び申し上げます。

株式会社サイズ  
サイズ編集部 編集長 揖斐 憲